



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®



Estimados Amigos:

En Aga Marketing, como todos los jueves, continuamos presentándoles artículos de temas relacionados con las nuevas tendencias en Marketing, Negocios, Investigación de mercados entre otro.

## Radiografía del Consumidor Mexicano

Artículo Adaptado por AGA Marketing

Autor: Merca2.0

El consumidor mexicano evoluciona a ritmos acelerados, fenómeno que impone nuevas tendencias de comunicación y comercialización que las marcas deberán atender. Andrea Varona, manager de relaciones públicas y mercadotecnia de TVC Networks, determina que son cuatro los factores primordiales que influyen en los cambios del consumidor mexicano: "su nivel socioeconómico, mismo que determina la manera en la que cada individuo se comporta dentro de la sociedad; su ser social, si se considera que cada vez las recomendaciones ganan mayor peso al momento de determinar una compra; el grado de desarrollo personal, tomando en cuenta la preparación académica y las expectativas de vida en un futuro, así como las experiencias propias relacionadas con marcas, productos y servicios"

Información del Consejo Nacional de Población (Conapo), destaca que México cerró 2012 con una población de 116.9 millones de habitantes, lo que significó un crecimiento anual de 1.35 por ciento.

Estimaciones del Departamento de Investigación de Merca2.0, prevén que para este año la población mexicana alcance los 119 millones 931 mil 423 de habitantes, tras considerar el crecimiento poblacional de los últimos cuarenta años.

### INVESTIGACIÓN

- Participación de mercados
- Atractividad de mercados
- Satisfacción del cliente
- Pruebas de producto
- Sesiones de grupo
- Monitoreo de precios
- De competencia
- Imagen y posicionamiento
- Test publicitarios
- Estudios Ad-hoc

### CONSULTORÍA

- Branding
- Marketing plan estratégico
- Expansión y diversificación
- Conocimiento de mercado
- Lanzamiento de productos
- Cursos de marketing

### COMUNICACIÓN

- Conceptos creativos
- Desarrollo de campañas
- Diseño gráfico
- Trade marketing
- Eventos y convenciones



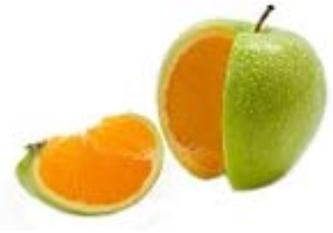
aga marketing  
increasing marketing effectiveness®

15

Aniversario  
1998 • 2013



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®



El incremento poblacional tiene efectos directos en la demanda y consumo de productos y servicios de primera necesidad, si se considera que el consumidor está en una búsqueda constante por mejorar sus expectativas y calidad de vida.



### INVESTIGACIÓN

- Participación de mercados
- Atractividad de mercados
- Satisfacción del cliente
- Pruebas de producto
- Sesiones de grupo
- Monitoreo de precios
- De competencia
- Imagen y posicionamiento
- Test publicitarios
- Estudios Ad-hoc

### CONSULTORÍA

- Branding
- Marketing plan estratégico
- Expansión y diversificación
- Conocimiento de mercado
- Lanzamiento de productos
- Cursos de marketing

### COMUNICACIÓN

- Conceptos creativos
- Desarrollo de campañas
- Diseño gráfico
- Trade marketing
- Eventos y convenciones



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®

15

Aniversario  
1998 • 2013



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®



Los hombres representan un 60% del PEA

Esto se refleja en el incremento de la población económicamente activa (PEA), misma que durante el primer trimestre del año ascendió a 50 millones 246 mil 878 habitantes, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI. Los hombres siguen consolidándose como la mayor fuerza productiva del país al representar el 62 por ciento del PEA. Sin embargo, las mujeres empiezan a ganar terreno, al pasar de una representación del 35 por ciento en 2011 a un 38 por ciento a principios de este año, gracias a que sus niveles de educación mejoran y un cambio de roles evidente.

Así, los cambios en los estilos de vida de la sociedad modifican de manera importante las estructuras familiares en el país con lo que la figura femenina refuerza su presencia en el ámbito laboral y profesional mientras que el género masculino cada vez está más enfocado a las tareas domésticas.

Esperamos que este artículo haya sido de su total agrado, por lo cuál nos ponemos a sus órdenes para ampliar este tema por los medios que sean más convenientes.

Nuestro próximo tema será de gran interés para ustedes, el cuál enviaremos en las próximas semanas.

Le saludamos sus amigos de **AGA MARKETING**.

## INVESTIGACIÓN

- Participación de mercados
- Atractividad de mercados
- Satisfacción del cliente
- Pruebas de producto
- Sesiones de grupo
- Monitoreo de precios
- De competencia
- Imagen y posicionamiento
- Test publicitarios
- Estudios Ad-hoc

## CONSULTORÍA

- Branding
- Marketing plan estratégico
- Expansión y diversificación
- Conocimiento de mercado
- Lanzamiento de productos
- Cursos de marketing

## COMUNICACIÓN

- Conceptos creativos
- Desarrollo de campañas
- Diseño gráfico
- Trade marketing
- Eventos y convenciones

Síguenos en:



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®

15

Aniversario  
1998-2013