



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®



Estimados Amigos:

En Aga Marketing, como todos los jueves, continuamos presentándoles artículos de temas relacionados con las nuevas tendencias en Marketing, Negocios, Investigación de mercados entre otro.

---

## El marketing en los videojuegos

*Artículo Adaptado por AGA Marketing*

*Autor: Master-Marketing*

En la actualidad, los videojuegos se han convertido en el escenario ideal para la implementación de estrategias de marketing, por su capacidad de despliegue publicitario con actores famosos y marcas reconocidas con una amplia prolongación de su participación en el tiempo y la conservación de la calidad de la pieza en el espacio.

Antiguamente la única fuente de ingreso de los videojuegos provenía en gran parte de sus ventas y la intervención de actores reconocidos quienes se limitaban al doblaje de su voz. Sin embargo, hoy en día los ingresos de rentabilidad de los videojuegos son tan exorbitantes, que empresas como Microsoft y Electronic Arts han establecido alianzas para impulsar la publicidad dentro de ellas. Situación que revela el impacto en los receptores y su consolidación como el nuevo nicho de mercado para las marcas, por poseer un elevado tiempo de contacto, interactividad, fuerza de voz a voz entre aficionados y sus despliegues en microsites promocionales, redes sociales y Smartphones. Además la tendencia al "casting de lujo" y participación de actores de Hollywood como imagen de los videojuegos atrae de manera significativa más seguidores.

### INVESTIGACIÓN

- Participación de mercados
- Atractividad de mercados
- Satisfacción del cliente
- Pruebas de producto
- Sesiones de grupo
- Monitoreo de precios
- De competencia
- Imagen y posicionamiento
- Test publicitarios
- Estudios Ad-hoc

### CONSULTORÍA

- Branding
- Marketing plan estratégico
- Expansión y diversificación
- Conocimiento de mercado
- Lanzamiento de productos
- Cursos de marketing

### COMUNICACIÓN

- Conceptos creativos
- Desarrollo de campañas
- Diseño gráfico
- Trade marketing
- Eventos y convenciones



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®

15

Aniversario  
1998-2013



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®



No obstante, a este bello panorama de oportunidades para las marcas, las compañías deben implementar medidas de control sobre la inserción de la publicidad en los videojuegos, pues existen unos límites de tolerancia del jugador que no pueden ser invadidos ni rebasados; pues un poco de publicidad aporta realismo, pero el uso excesivo podría generar rechazo.

Por consiguiente la invitación a los profesionales del Marketing es a diseñar estrategias de product placement y In-game advertising.

El product placement, consiste en la inserción de piezas publicitarias en posiciones visibles, pero generando una sensación de casualidad y realismo tales como marcas en la ropa, en la comida o bebidas que se cruzan en el desarrollo del juego.

Mientras que el in-game advertising o ad in game, es la inserción de soportes de publicidad tradicional tales como: vallas, televisores, marquesinas, entre otros, dentro de los escenarios de manera evidente pero con la sensación de realismo en el contexto.

Para concluir, valdría la pena que observes en el vídeo adjunto <https://www.youtube.com/watch?v=X3LSDwDNQw8#t=13> algunos ejemplos de marcas publicitarias insertadas en múltiples juegos.

## INVESTIGACIÓN

- Participación de mercados
- Atractividad de mercados
- Satisfacción del cliente
- Pruebas de producto
- Sesiones de grupo
- Monitoreo de precios
- De competencia
- Imagen y posicionamiento
- Test publicitarios
- Estudios Ad-hoc

## CONSULTORÍA

- Branding
- Marketing plan estratégico
- Expansión y diversificación
- Conocimiento de mercado
- Lanzamiento de productos
- Cursos de marketing

## COMUNICACIÓN

- Conceptos creativos
- Desarrollo de campañas
- Diseño gráfico
- Trade marketing
- Eventos y convenciones



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®

15

Aniversario  
1998-2013



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®



Esperamos que este artículo haya sido de su total agrado, por lo cuál nos ponemos a sus órdenes para ampliar este tema por los medios que sean más convenientes.

Nuestro próximo tema será de gran interés para ustedes, el cuál enviaremos en las próximas semanas.

Le saludamos sus amigos de **AGA MARKETING**.

### INVESTIGACIÓN

- Participación de mercados
- Atractividad de mercados
- Satisfacción del cliente
- Pruebas de producto
- Sesiones de grupo
- Monitoreo de precios
- De competencia
- Imagen y posicionamiento
- Test publicitarios
- Estudios Ad-hoc

### CONSULTORÍA

- Branding
- Marketing plan estratégico
- Expansión y diversificación
- Conocimiento de mercado
- Lanzamiento de productos
- Cursos de marketing

### COMUNICACIÓN

- Conceptos creativos
- Desarrollo de campañas
- Diseño gráfico
- Trade marketing
- Eventos y convenciones

Síguenos en:



aga marketing  
increasing marketing effectiveness®

15

Aniversario  
1998-2013